



Povezujemo nove tehnologije

Evidenca delovnega časa

# Osnovna predstavitev

Podjetje Adamsoft se že več kot 15 let ukvarja z razvojem inovativnih pristopov na področju poslovne programske opreme. Od leta 2006, ko smo se prvič srečali z NFC tehnologijo, v posebnem razvojnem oddelku pospešeno razvijamo, testiramo in tudi ustvarjamo nove tržne priložnosti na NFC (Near Field Communication) področju. Naše aplikacije predstavljajo korenit preskok v reševanju obstoječih problemov in odpirajo izredne možnosti za razvoj, rast in ustvarjanje prihodkov z visoko dodano vrednostjo.

## Adamsoft & NFC

Poleg vseh priložnosti, ki jih ponuja nova tehnologija (NFC) se soočamo z realnimi ovirami, ki preprečujejo komercializacijo vseh NFC storitev. Te ovire hkrati omogočajo, da ob ustrezni strategiji na lažji način osvojimo načrtovane tržne deleže in si postavimo odlična izhodišča za naslednjo fazo širjenja NFC –ja.

Poglavitne ovire predstavljajo:

- nezadostno število NFC mobilnih telefonov in
- neenotni pogledi na razvoj in delitev dohodkov med MNO-ji, izdajalci plastičnih kartic in proizvajalci mobilnih telefonov.

Z inovativnim pristopom smo rešili obstoječe stanje. Najboljši dokaz za to so zadovoljni uporabniki naših NFC storitev.

## Poslovna strategija

Naša poslovna strategija temelji na razvoju in prodaji rešitev, ki so neodvisne od obstoječih ovir. Osredotočamo se na poslovne uporabnike, kjer večja funkcionalnost in nižji stroški NFC aplikacij, premagujeta omejenost ponudbe NFC telefonov.

V Adamsoftu se ukvarjamo predvsem z razvojem, testiranjem in iskanjem inovativnih rešitev – prodajne aktivnosti (prav tako podpora do končnih uporabnikov) pa so naloga partnerske mreže. Adamsoft se s prodajo uporabnikom NFC rešitev ukvarja le na lokalnem slovenskem trgu, ki je zaradi majhnosti, odličnih poslovnih vezi in visoke stopnje tehnične razvitosti, idealno okolje za testiranje in implementacijo prvih (referenčnih) NFC aplikacij.



### Potrebna oprema:

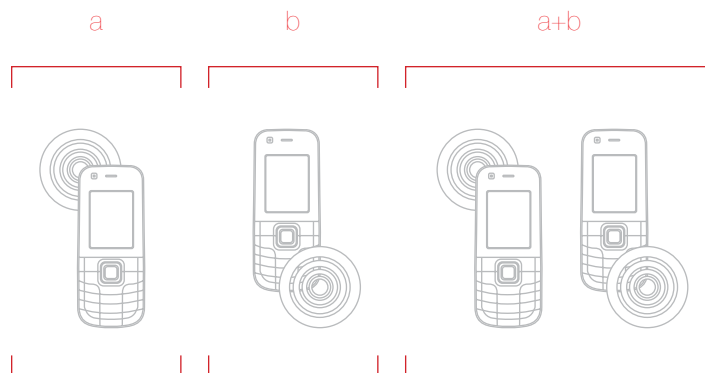
- NFC telefon,
- NFC Tag - i,
- aplikacije, ki so na telefonu in
- dostop do spletnega vmesnika (do strežniške aplikacije, ki je pri mobilnem operaterju).

T&A je pristop, ki konkurira klasičnemu sistemu evidence delovnega časa (terminali, kartice). NFC T&A je dvonivojska rešitev. Aplikacija na telefonu se usklajuje z zalednim sistemom, ki je dostopen preko spletnega vmesnika.

Primer uporabe sistema za končnega uporabnika (zaposlenega v podjetju) predvideva dva osnovna scenarija:

- zaposleni pride na delovno mesto in se z NFC telefonom dotakne določenega mesta (NFC taga) – na telefonu se zažene aplikacija, kjer so predhodno nastavljeni poljubni dogodki (Prihod, Službeni prihod, Malica) – uporabnik izbere ustrezen dogodek – ki se takoj prenese v njegovo bazo na serverju (nahaja se pri MNO - ju),
- zaposleni pride na delovno mesto in se z NFC kartico dotakne NFC telefona, ki služi kot terminal za evidenco delovnega časa. Nadaljnji postopek je enak kot pri (a),
- možna je kombinacija (a) in (b) – nekateri zaposleni uporabljajo prvi pristop (a), nekateri pa drugega (b).

\*\* Zaposleni z NFC telefonom se lahko evidentira ali na NFC tag-u ali na pisarniškem NFC telefonu – terminalu.



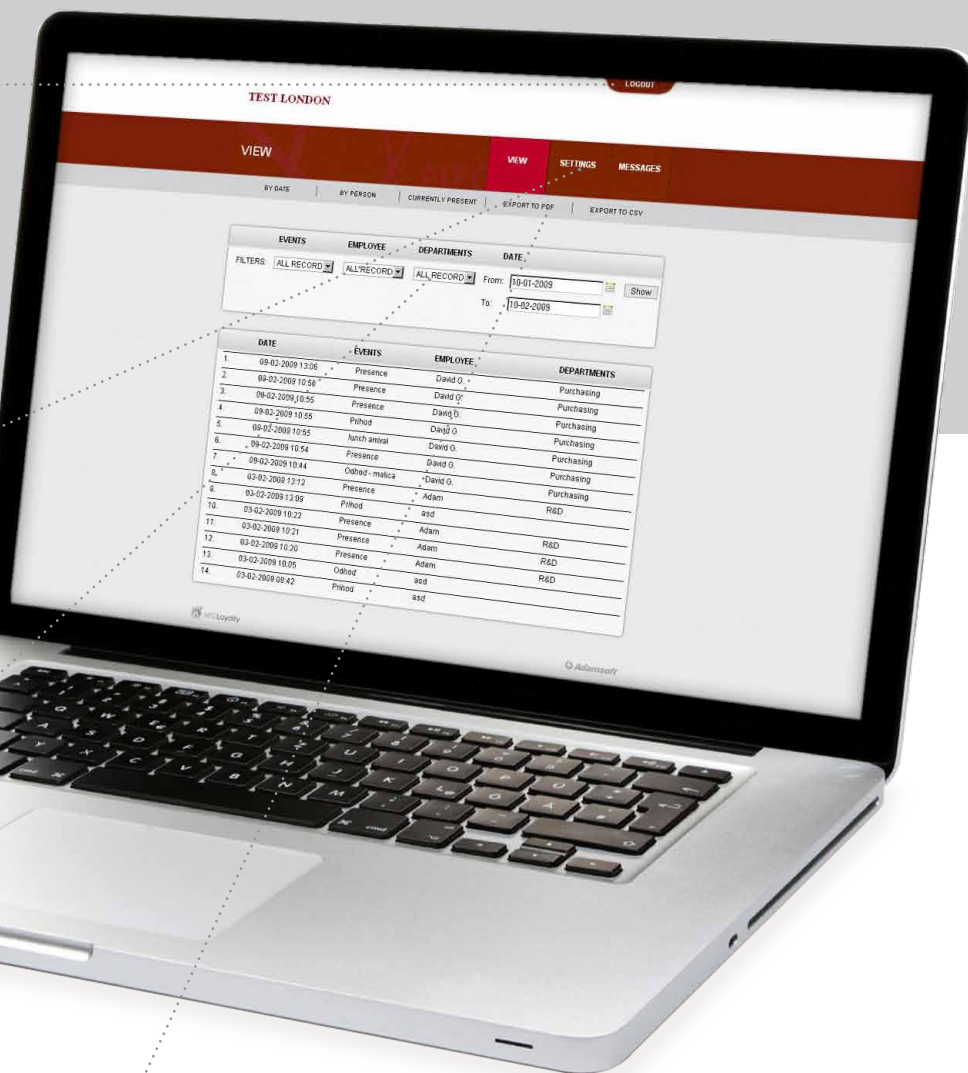
*Različne možnosti potrjevanja prisotnosti.*

Vpis klienta v spletno aplikacijo

Podatki o zaposlenih, oddelkih, lokacijah, telefonih, prisotnosti...

Pregledi in analize različnih podatkov

Izvoz podatkov v digitalni obliki



Administracija podatkov (zaposleni, lokacije, dogodki, režimi obračunavanja ur, MSISDN...), pregledi in obdelava podatkov so (z geslom) dostopni preko spletnega vmesnika. Zmogljiv uporabniški vmesnik (lahko na dveh nivojih – osnovni in dodatni) na enostaven način poskrbi za različne potrebe in želje uporabnikov (analitika, izvozi po-

datkov, varnostno shranjevanje, dostop iz različnih lokacij...). Sistem dopolnjuje še manjši servisni paket na telefonu, ki je po potrebi na voljo uporabnikom (nadgrajevanje aplikacije, »programiranje« blank tag-ov...).



Revolucija povezovanja

Neomejen dostop



Fleksibilnost

## Prednosti NFC T&A pred klasično evidenco: Za podjetje-uporabnika

- občutno nižji stroški opreme,
- za storitev se plačuje mesečni najem, zato so stroški enakomerno porazdeljeni v celotni življenski dobi investicije,
- uporabnik dobi ready-to-use system -fizični posegi so nepotrebni-lažje za testiranje,
- sistem je mobilnen-lahko se prenaša na različne lokacije, v vozila,
- možnost postavljanja neomejenega števila mikrolokacij za evidentiranje-strošek je le cena TAG - a,
- polna centralizacija sistema brez dodatnih stroškov-uporabno pri uporabnikih z veliko poslovnimi enotami,
- ni stroškov vzdrževanja.

## Pogled na poslovni model iz vidika MNO - ja

MNO - ji, ki obvladujejo veliko število poslovnih uporabnikov so idealni za vstop na novo področje poslovnih storitev.

- Razlogi, zakaj se bi MNO odločil za nakup platforme NFC T&A:
- ustvarjanje prihodkov z visoko dodano vrednostjo na povsem novih področjih,
  - povečevanje števila poslovnih uporabnikov,
  - povečevanje števila NFC telefonov na trgu,
  - ustvarjanje baze NFC uporabnikov za nadaljne NFC storitve,
  - prevzemanje vloge lokalnega nosilca razvoja na novem inovativnem področju.

Povezujemo nove tehnologije



## En dotik do prihodnosti

Revolucionarna NFC tehnologija nam omogoča spoznavanje novih področij poslovanja.

### State of the art

NFC tehnologija predstavlja nov pristop k rešitvam obstoječih problemov oz. postopkov v poslovanju. NFC T&A je sistem, ki bo zapolnil tržno nišo in uporabnikom omogočil visoko kvaliteten rešitev po nižjih cenah. NFC T&A za večino MNO-jev predstavlja prvi korak k ustvarjanju prihodkov na popolnoma novih področjih in ustvarja osnovo za nadaljnji razvoj. NFC T&A je prvi tovrsten pristop v svetu in najodločnejšim MNO-jem prinaša konkurenčne prednosti za lažji prehod na spremenjene okvire poslovanja prihodnosti.

### Reference

Tušmobil je slovenski mobilni operater, ki je v prvem letu svojega poslovanja pridobil 6,4% tržni delež. Strategija na področju pridobivanja poslovnih uporabnikov je povezana z ponudbo dodatnih storitev, ki jih konkurenca ne ponuja. NFC evidenca delovnega časa se je pokazala za odlično orodje za pridobivanje novih strank oziroma za odpiranje vrat v podjetjih, ki so pogodbeno vezana na konkurenčne MNO - je. Tušmobil je v NFC tehnologiji spoznal poslovno priložnost prihodnosti, zato z Adamsoftom intenzivno nadaljuje sodelovanje na področju implementacije novih NFC rešitev za MNO-je.



Adamssoft d.o.o.  
Kidričeva ulica 24a  
SI-3000 Celje  
Slovenia - Europe

tel: +386 (0)3 428 60 50  
e-mail: [nfc@adamssoft.si](mailto:nfc@adamssoft.si)

[www.adamssoft.si](http://www.adamssoft.si)